

# DARKO JESIC

jesicdarko@gmail.com



## FORMATION

- 2009-2010** **MASTER 2 - MANAGEMENT DE LA TECHNOLOGIE ET DE L'INNOVATION**  
UNIVERSITE PARIS DAUPHINE / MINES PARISTECH / INSTN-CEA
- 2005-2009** **INGENIEUR DIPLOME DE SCIENCES ORGANISATIONNELLES, option Management d'Opérations**  
FACULTE DES SCIENCES ORGANISATIONNELLES, UNIVERSITE DE BELGRADE
- 2001-2005** **BACCALAUREAT SERIE SCIENTIFIQUE**  
LYCEE DE BELGRADE

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2009** **CHEF DES PROJETS INTERNET**  
*4 mois* **L'OREAL**
- L'adaptation des macrosites de Garnier, Maybelline et des microsites de HerbaShine, Menexpert, AmbreSolaire
  - Créateur de bannières
  - Internet PR
- 2008-2009** **CHEF DES PRODUITS GARNIER**  
*4 mois* **L'OREAL**
- Design de l'emballage des produits, PLV
  - Présentation analytique de la performance des produits Garnier en 2008 et prévisions pour 2009 pendant réunion annuelle d'entreprise devant tous les employés en anglais
  - Notices/ Docs
  - PR
- 2007-2008** **Organisateur et surveillant d'examen d'anglais**  
*12 mois* **BRITISH COUNCIL**

## LANGUES ET COMPETENCES INFORMATIQUES

- Anglais** Certificate in Advanced English – CAE  
**Français** DELF B2  
**Espagnol** Niveau avancé  
**Russe** Niveau intermédiaire  
**Serbe** Langue maternelle
- Informatique** Microsoft Office, Acrobat Reader, Dreamweaver, SAP Business One

## CENTRES D'INTERÊT

Case Study Branding : Premier prix de la compétition universitaire parrainée par société SAT  
Case Study Show – L'Oréal Case Study (étude de cas marketing)

Séminaire des activités, Budapest-connaissance du procès de la production de l'entreprise Nokia  
biZbuZZ Internet Marketing, IT conférence des affaires sur l'Internet  
Séminaire – Comment être compétitif sur le marché – Philip Kotler

Membre de Mensa Serbie, France, ESTIEM, AIESEEC  
Membre de Mensa France

Voyages, Folklore Serbe (nombreuses tournées à l'étranger)  
Ski, Guitare, Arts, Théâtre, Livres, Musique