



CONFERENCE DAUPH'INNOV

AVEC LE PARRAINAGE DE



SwissLife

INTERNET PEUT-IL FINANCER L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT ?

UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE
31 mars 2010, 18h30

ANIMATION :

Didier REYNAUD, Directeur Fondateur AFFILIANCE, Directeur Associé LAB (Laboratoire Assurance Banque), Professeur Conférencier DAUPHINE, HEC, MBA ENASS.

LE FINANCEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT

UNE DOUBLE PROBLÉMATIQUE :

Le financement de l'entrepreneuriat innovant en France, un thème central dans la formation du master MTI, soulève deux problématiques : celle du **rationnement du crédit** et celle du **déficit d'investisseurs**.

Aujourd'hui, la forte sélectivité du crédit bancaire menace sérieusement l'économie. Le rationnement du crédit est donc plus important que jamais. Parmi les emprunteurs, certains obtiennent ce qu'ils demandent d'autres pas. Cette situation basée sur l'importante asymétrie d'information, dont souffrent les entreprises, les conduit à utiliser des financements alternatifs coûteux de manière à poursuivre et faire croître leur activité. Il y a donc un **dilemme** : d'un côté l'innovation est un accélérateur de sortie de crise, mais de l'autre, elle obtient difficilement des crédits, particulièrement si le projet est ambitieux et l'innovation radicale.

En matière d'investisseurs, la « vallée de la mort » constatée dans d'autres pays existe aussi en France. En dépit des actions menées notamment par CDC Entreprises, FSI France Investissement et OSEO ces dernières années, l'investissement privé dans le capital amorçage est le **maillon faible** du financement des entreprises innovantes. Celles-ci connaissent, dans les premières phases de leur vie, des difficultés à trouver des fonds. Elles font appel aux proches, aux business angels et aux fonds de capital-risque. Il est donc aujourd'hui primordial de proposer des solutions adaptées de financement en capital pour soutenir l'entrepreneuriat innovant, et donc la croissance de l'économie nationale.

DES SOLUTIONS POSSIBLES GRÂCE À INTERNET :

Les **technologies offertes par le Web 2.0**, en particulier celles liées au développement des blogs, tweets, ou réseaux sociaux **permettent la mise en relation rapide, et à coût quasi nul, de micro-investisseurs** (ou pico-investisseurs, pour les investissements inférieurs à 100 Euros) avec des porteurs de projets.

Pour preuve, les business models développés aux Etats-Unis par Kiva, Entrepreneur Commons, ou encore Lending Club.

Lors de la conférence seront présentées des solutions innovantes répondant à la problématique exposée :

✓ **FriendsClear** : plate-forme de Peer to Peer lending (prêts de particuliers à particuliers sur Internet). Cette jeune société, viendra présenter le lancement d'une nouvelle plate-forme dédiée aux professionnels.

✓ **Faisons Affaire** : plate-forme internet de mise en relation entrepreneurs / investisseurs dont le montant des financements peut aller jusqu'à 3 millions d'euros.

Ces plateformes, qui se positionnent entre le micro-crédit et le capital-risque, utilisent avec efficacité les nouvelles perspectives offertes par la généralisation d'Internet.

Au cours de la conférence sera également abordé le sujet du « **crowdfunding** ». Cette idée est simple : **permettre de financer des projets en levant de petits montants auprès d'un grand nombre de personnes**. Grâce aux réseaux sociaux et aux communautés en ligne, il devient aujourd'hui facile et peu coûteux de rejoindre un grand nombre de personnes potentiellement intéressées à soutenir des projets.

C'est une entreprise pionnière de la **production communautaire** en France qui viendra en témoigner :

✓ **My Major Company** : plate-forme internet qui finance la production des ses artistes grâce aux internautes qui en deviennent les coproducteurs.

DEROULEMENT DE LA CONFERENCE

18h00 - ACCUEIL DES PARTICIPANTS

18h30 - OUVERTURE DE LA CONFERENCE

- *Michel POIX, Directeur du **Master MTI***
- *Henri LAURENT, Directeur Général de **SWISSLIFE FRANCE***
- *Didier REYNAUD, Animateur*

19h00-19h15

PANORAMA DU FINANCEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT EN FRANCE

*Jean-Michel DALLE, Directeur d'**AGORANOV**, incubateur public soutenu par la **MAIRIE DE PARIS** et le **MINISTERE DE LA RECHERCHE ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR***

19h15-19h30

LE PRÊT EN PEER TO PEER : QUEL AVENIR POUR LES ENTREPRISES ?

*Jean-Christophe CAPELLI, Président-Fondateur de **FRIENDSCLEAR***

19h30-19h45

INTERNET, NOUVEAU LIEU DE RENCONTRES EN CAPITAL-INVESTISSEMENT ?

*Frank-David COLIN, Président-Fondateur de **FAISONS AFFAIRES***

19h45-20h00

LE CROWDFUNDING COMME NOUVEAU MOYEN DE PRODUCTION ARTISTIQUE

*Michaël GOLDMAN, Président de **MY MAJOR COMPANY**. Il bénéficie aujourd'hui d'une attention soutenue de la part des médias pour avoir réussi, avec son équipe, un nouveau mode de promotion artistique et de financement aux couleurs d'un indiscutable succès*

20h00-20h15

QUELS ENJEUX, QUEL AVENIR POUR LA FINANCE PAR INTERNET ? EST-CE UNE ALTERNATIVE DURABLE POUR L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT ?

*Jean-Hervé LORENZI, Président du **CERCLE DES ECONOMISTES**, Conseiller du directoire de la **COMPAGNIE FINANCIERE EDMOND DE ROTHSCHILD**, membre du **CONSEIL D'ANALYSE ECONOMIQUE**.*

*Expert financier reconnu, consultant auprès du Groupe **TF1**, Jean-Hervé LORENZI est une référence en matière d'analyse de situation de crise.*

20h15-20h30

QUESTIONS DE LA SALLE

20h30-21h30

COCKTAIL

LES PARTICIPANTS

- *Etudiants et professeurs de L'UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE*
- *Représentants du pôle de compétitivité mondial Finance Innovation*
- *Créateurs d'entreprises ou porteurs de projets*
- *Acteurs de l'innovation*
- *Public intéressé par les moyens de financements innovants*

LE PARRAIN



LES PARTENAIRES



LE LIEU

UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 PARIS Cedex 16